

## Investigación reciente

# 9 de cada 10 argentinos quieren que el reciclado sea obligatorio

Un estudio de opinión realizado por Opinaia y solicitado por Ecoplas, con foco en el reciclado y la economía circular, reveló que **el cuidado del medioambiente es uno de los temas más presentes en la agenda de los argentinos.**

- **El 93% de los entrevistados considera que reciclar debería ser obligatorio** y el 95% coincide con que en las escuelas debería haber una materia curricular que eduque sobre la temática.
- **El 91% considera que la falta de políticas públicas es la principal causa que impide una mayor separación de residuos y el reciclado, sumado al 66% que también menciona a las marcas como responsables.**
- Dentro del segmento de los que afirman no reciclar, **cerca de 8 de cada 10 (78%) manifiestan que les gustaría separar y/o reciclar su basura** pero que **no cuentan con la suficiente información, educación y/o infraestructura** para poder hacerlo.



**Buenos Aires, 03 de diciembre 2019.- Ecoplas**, asociación civil sin fines de lucro, especializada en plásticos y el medioambiente, presenta un estudio que realizó Opinaia sobre los hábitos de los argentinos y el reciclado.

Entre los principales resultados se observa que el **93% de los encuestados afirma que reciclar debería ser obligatorio**. En esa línea, **la falta de políticas públicas permanentes** en materia de gestión de los residuos e infraestructura para su separación y reciclado, **sumado al 66% que considera que las marcas también tienen responsabilidad**, completan el combo de respuestas de los Argentinos en esta materia. Al momento de indagar sobre hábitos de reciclaje en el hogar, **4 de cada 10 argentinos manifestaron abiertamente no separar y/o reciclar.**

La investigación se realizó con el objetivo de dimensionar y cuantificar el conocimiento y prácticas de los argentinos en relación al reciclaje en general. En el estudio se abordaron tres dimensiones temáticas: **educación, gestión del reciclado y economía circular**. En total, se realizaron 2.077 casos en todo el país, con un público de entre 18 y 65 años.



# 91%

**considera que la falta de políticas públicas es la principal causa que impide una mayor separación de residuos y reciclado.**

## Gestión del Reciclado

Para **9 de cada 10 (91%) de los participantes de la encuesta, el Gobierno es el principal actor institucional responsable** de lograr mayores prácticas ligadas a la temática, **seguido por las marcas, con el 66%**. Además, **el 68% de los argentinos considera que no hay contenedores específicos para depositar los residuos reciclables cerca de su casa**. En la región de Cuyo y AMBA es donde más se detectan estos puestos, mientras que en el NOA y el NEA es donde menos.



Otro aspecto que se considera puede aportar soluciones para mejorar el reciclado es la educación, destacado como el método más efectivo, mediante campañas de concientización y comunicación (43%) y la existencia de una ley que obligue y regule el reciclaje (30%).

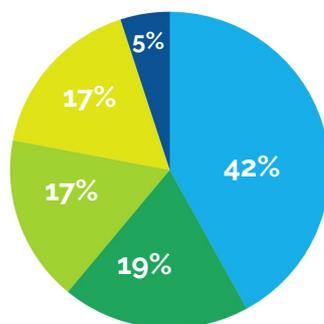
## Preferencias, conocimiento y educación

Los encuestados reconocen numerosos materiales plásticos para ser reciclados: tapas plásticas (91%); botellas (90%); bandejas de plástico (74%); vajilla plástica (70%); envases (68%); bolsas (64%); sachets de leche (61%); sorbetes (61%); potes de helado (52%) y paquetes de fideos (50%). Además, un 75% considera que para reciclarlos deben estar lavados y secos, en tanto el 10% sostiene que deben ser ligeramente enjuagados, siendo ésta última la respuesta correcta.

**Entre los que dicen no reciclar, la mayoría reconoce que le gustaría separar residuos, pero que no lo puede hacer por falta de infraestructura (42%), desconocimiento (19%) y por no tener tiempo (17%).** Además, **de la muestra evaluada, apenas el 3% respondió correctamente todas las consultas relacionadas con actividades de reciclado y/o separación.**

**El plástico (88%), junto con el cartón (95%) y el papel (94%), está en el podio de los materiales más aptos para ser reciclados, según la opinión de los argentinos.** Y apenas el 7% de los encuestados afirma que no puede reciclarse. Esta opinión está más presente entre los encuestados de mayor edad y los residentes en el AMBA, región en donde también aumenta el desconocimiento sobre el tema. Entre quienes mejor performaron se destacan los entrevistados de alto poder adquisitivo y los residentes del AMBA. En el otro extremo se encuentran los que viven en la región cuyana.

El conocimiento y el compromiso con la educación sobre cómo separar y reciclar resultan clave. Por ello, para el **95% de los argentinos sería útil que en las escuelas haya capacitaciones obligatorias y periódicas**. En esa misma línea, el **93% opina que debería ser obligatorio separar y/o reciclar los residuos**. Realizar campañas de concientización y educación es considerado el método más eficaz (43%) para que las personas cambien sus hábitos, en pos de la economía circular.



### Motivos por los cuales los argentinos no reciclan

- Falta de infraestructura
- Desconocimiento
- Falta de tiempo
- No tiene sentido
- No le interesa

### Plástico y Economía Circular

Pero, **aunque se piensa que el plástico no es amigable con el medioambiente, se considera que esto puede ser mitigado con buenas prácticas de reciclado**. Además, tiene mejor reputación que el metal y el aluminio, considerados con menores posibilidades de ser reutilizados.

Con respecto a sus aspectos positivos, la posibilidad de ser reciclado varias veces (68%) y su practicidad (55%), son los más destacados. El 86% de los encuestados afirma que compraría productos fabricados con plástico reciclado. De hecho, a excepción del caso de la comida -en la que cerca de un tercio se manifiesta en contra-, los argentinos ven con buenos ojos utilizar envases plásticos reciclados para distintos productos de limpieza, higiene o bebidas.



“

*Impulsamos este estudio para conocer las percepciones de la sociedad en un tema tan relevante como la economía circular. Trabajamos diariamente en pos de la sustentabilidad pero también consideramos oportuno el establecimiento de políticas públicas, entre ellas la falta de infraestructura y educación, en conjunto con una ley de envases, que sirvan para impulsar el reciclado en nuestro territorio. Es primordial trabajar tanto en la educación como en establecer procesos comunes entre asociaciones, empresas y gobierno.*

”

Verónica Ramos, Directora Ejecutiva de **Ecoplas**.

## PERFIL DE LA MUESTRA

- En total se analizaron **2.077 casos en todo el país, con un público de entre 18 y 65 años.**
- Los encuestados fueron mujeres en un 52% y hombres en un 48%. En cuanto a la edad, el 48% fueron Millennials (entre 18 y 35); 29% Generación X (entre 36 y 50) y 23% Boomers (+ de 50).
- Se hizo a nivel nacional, por regiones: AMBA (32%), Pampeana (34%), Cuyo (8%), NEA (9%), NOA (12%) y Patagonia (5%).
- En cuanto al nivel socioeconómico, se compuso por Alto (8%), Medio (50%) y Bajo (42%).



## LOS DATOS MÁS RELEVANTES

- **9 de cada 10 de los entrevistados (91%),** considera que el **Gobierno** es el principal actor institucional responsable de lograr mayores prácticas ligadas a la temática, seguido por las **marcas**, con el **66%**.
- **93%** considera que reciclar debería ser obligatorio.
- **95%** acuerda con que en las escuelas debería haber una materia regular que eduque sobre la temática.
- **El plástico (88%) está en el podio de los materiales que más pueden ser reciclados según los argentinos.**
- **68%** opina que puede ser reciclado varias veces..
- **55%** dice que es práctico.
- **86%** afirma que compraría productos hechos con plástico reciclado.



### Acerca de Ecoplas

Asociación civil sin fines de lucro, especializada en plásticos y medioambiente que impulsa el desarrollo sustentable de la industria plástica. Conformada por profesionales y técnicos con una sólida trayectoria en el estudio y asesoramiento en las temáticas relacionadas a los plásticos y el medioambiente. [www.ecoplas.org.ar](http://www.ecoplas.org.ar)

### Contactos de Prensa

Rocío Decuzzi - [rdecuzzi@muchnik.co](mailto:rdecuzzi@muchnik.co)

Bárbara López Russo - [blopezrusso@muchnik.co](mailto:blopezrusso@muchnik.co)