

empresas & protagonistas

CARESTINO

Bajo su premisa de acompañar a las familias, Carestino reunió su experiencia en practicas para lanzar el modelo Islandia. Beneficia el desarrollo de la psicomotricidad del bebé, ya que puede gatear o pararse sosteniéndose de los laterales que le otorgan estabilidad y seguridad. La estructura de caño reforzado permite que explore nuevos límites y juegue de manera segura.

ADIDAS, POR EL PLANETA

adidas presentó Move For The Planet, una iniciativa global que aprovecha la actividad colectiva de las comunidades deportivas. Se donó un euro a Common Goal por cada 10 minutos de actividad registrados en 34 deportes en la aplicación adidas Running. Apunta a apoyar proyectos que eduquen e involucren a las comunidades sobre la sustentabilidad a través del deporte.

LUIGI BOSCA

La bodega obtuvo 95 puntos por su vino Luigi Bosca Paraíso 2020, otorgado por Tim Atkin, quien presentó su reporte anual de vinos argentinos en su cuenta de Instagram. El crítico inglés, uno de los más influyentes a nivel global, también reconoció con más de 90 puntos los vinos: Luigi Bosca Riesling 2022, Luigi Bosca De Sangre Malbec DOC 2021 y Apuntes Petit Verdot 2021.

CURSOS EN ILVEM

Ilvem invita a talleres demostrativos virtuales y gratuitos sobre sus cursos de Neurociencias, Instructor y Neuroeducador, PNL, Metodología intelectual, lectura veloz, memoria, concentración, método de estudio, oratoria, redacción, coaching, orientación vocacional, Inglés Holístico, Marketing digital, office, taquidactilografía. Info: +5491154224742 / www.ilvem.com.

AXION ENERGY

Es la primera y única compañía de energía del país en ofrecer a todo su canal agro Quantum Diesel X10 con menos de 10ppm de azufre, el principal destructor de metales que impacta en el ambiente. Cuenta con un paquete de aditivos innovador y superior que permite limpiar el motor al 100% en sólo un tanque, rendir más kilómetros por litro y proteger las partes vitales del motor.

JOHN CAR EQUIPMEN

Desde sus orígenes en 1986, el Grupo Neumen siempre estuvo a la vanguardia a la hora de equipar con tecnología de última generación todos sus Performance Center. Y desde hace 19 años también se ocupa de equipar con la mejor maquinaria a gomerías, talleres mecánicos y concesionarios de las principales marcas automotrices gracias a su empresa John Car Equipmen.

SHERWIN-WILLIAMS

Con la llegada de los días más fríos comienza el momento ideal para impermeabilizar la casa y anticiparse a las lluvias con la variedad que ofrece la línea Loxon Larga Duración. Sherwin-Williams propone cuidar techos, terrazas y paredes exteriores del agua y la humedad de un modo sencillo y con el poder de recubrimiento y protección de su línea de impermeabilizantes.

GRIFERÍA PEIRANO

El nuevo lavatorio de pared Vera llega con un diseño adaptable al baño y súper funcional. Las griferías monocomando tienen la ventaja de poder ajustar la temperatura y el caudal con mayor precisión y facilidad, suelen ser más eficientes en el uso del agua ya que reducen el desperdicio, y se destacan por un diseño minimalista que se integra perfectamente con cualquier ambiente.

URQO BODEGA Y VIÑEDOS

URQO presenta su nuevo vino que refleja la máxima expresión de la bodega: Urqo Malbec del Mirador 2021. Proveniente de viñedos propios ubicados en Los Chacayes, Valle de Uco, es la tercera etiqueta de la Familia Urquía que llega al mercado. La bodega se presentó en sociedad en 2022 con sus primeros dos vinos que integran la línea Palo Santo y ahora introduce su vino ícono.

ECOPLAS CONCIENTIZA

La asociación civil sin fines de lucro Ecoplas pone a la educación y la concientización ciudadana como ejes de acción para una nueva cultura de consumo responsable y circularidad de los plásticos (movimientocircular.io). Ya capacitó a más de 5.400 alumnos y 300 docentes junto al Programa Escuelas Verdes del Gobierno de la Ciudad y participará en Innova 2023 en La Rural.

PRISMA / UNICEF

Prisma Medios de Pago y Unicef presentan la campaña "Los Chicos Cuentan" con el objetivo de promover y proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes de la Argentina. Quienes quieran donar a Unicef podrán hacerlo a través de los cajeros Banelco, www.PagoMisCuentas.com, y Home Banking y aplicaciones bancarias de la Red Banelco hasta el 31 de agosto.

VOLKSWAGEN

La marca dijo presente en una nueva edición de la muestra Agroactiva con un stand completamente renovado y alineado con la estrategia Way to Zero. Los visitantes pudieron conocer todos los modelos de la marca, entre ellos, la gama completa de Amarok, toda la familia SUVW, los nuevos Vento GLI y Tiguan Allspace y los imponentes camiones Volkswagen.

SAMSUNG

Desde una cadena de producción sustentable, pasando por el programa de recambio sostenible, la utilización de materiales reciclables y el desarrollo de productos más eficientes energéticamente, Samsung refuerza a diario su compromiso con el medio ambiente. Su Plan Canje fomenta el intercambio y la eliminación consciente de dispositivos como smartphones, TV y lavarropas.

GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo anuncia que colocó certificados bursátiles vinculados a la sustentabilidad en el mercado mexicano por unos 850 millones de dólares, lo que representa la emisión corporativa de bonos relacionados a la sustentabilidad ("SLB", por sus siglas en inglés) más grande en la historia del mercado mexicano y, a su vez, la emisión más grande en lo que va del año.

CRUZ ROJA ARGENTINA

La asociación cumplió el 10 de junio 143 años junto a las comunidades. Bajo el lema "Somos Cruz Roja: Actitud Humanitaria", la organización destaca la labor de su voluntariado y el compromiso con la ayuda humanitaria y el modo de actuar para contribuir a su misión de mejorar la calidad de vida de las personas, en especial aquellas en situación de vulnerabilidad.

BODEGA CRUZAT

Con 95 puntos, el crítico Tim Atkin eligió el Cruzat Millésime 2017 como el mejor espumoso argentino del año. "Que un crítico internacional como Tim Atkin nos otorgue este reconocimiento es una referencia muy valiosa para nosotros, es afirmar que nuestros espumosos siguen los parámetros de calidad internacional", afirmó Andrés Heiremans, gerente general de Cruzat.

NO TE DUERMAS

plus 365 plus 365

ALEJANDRO MARTINEZ
30862500 00231125 006

DISFRUTÁ AHORRANDO

SUSCRIBITE | **0810.333.0365** | **365.COM.AR**

ROYAL CANIN ARGENTINA

La firma presenta el programa de reciclaje Ciclopac. Una vez finalizado el alimento balanceado, el consumidor pueda acercarse a distintos puntos de acopio a depositar el envase de cualquier marca. Royal Canin se encarga de coordinar el retiro de los mismos para que puedan reciclarse a través de un proceso de trituración y compactación que los transforma en madera plástica.

UNIVERSAL ASSISTANCE

La empresa de asistencia al viajero incorporó el servicio Travel Tips with ChatGPT en su aplicación mobile. Permite a los usuarios acceder a información útil y preventiva sobre sus destinos de manera rápida y sencilla, brindando una experiencia de viaje aún más enriquecedora y segura. Universal Assistance es la primera empresa en la categoría en el mundo en implementar ChatGPT.

FATE: CAMBIAR PARA MEJOR

Fate presenta su nueva campaña "Cambiar para mejor" inspirando a conductores, a peatones, a todos los ciudadanos, a ser protagonistas activos de un mejor día a día. "Cambiar para mejor" es una actitud ante la vida que impulsa cambios pequeños en la conducción y el tránsito, y también en otros ámbitos importantes tales como la familia, los amigos, el trabajo, la escuela.

TAN NATURAL

Tan Natural (Essentials de Laboratorio Hannah Collins) recomienda su shampoo anticasta y anticaída del cabello formulado con quinina (de propiedades astringentes y fortificantes, actúa sobre el interior del bulbo piloso fortaleciendo el cabello de raíz) y ácido salicílico (ayuda a eliminar el exceso de grasa y regula la sequedad del cuero cabelludo ayudando a controlar la caspa).

GRUPO ARCOR

Su Reporte de Sustentabilidad 2022 refleja la contribución de la compañía al desarrollo sustentable, a través de los logros en la gestión de su negocio y en el trabajo conjunto con los actores de su cadena de valor. Arcor también presentó los avances de su Estrategia de Sustentabilidad 2030 "Vivir mejor", lanzada en 2022 como respuesta a los grandes desafíos para los próximos años.

NUEVA QUILMES IPA

Quilmes amplía su portfolio de variedades y presenta una nueva IPA. Es una propuesta con alcohol y cuerpo medio, espuma persistente y dejo amargo moderado que la vuelve atractiva para quienes tradicionalmente no eligen esa variedad. Es una cerveza 100% malta elaborada con tres lúpulos cultivados en suelo argentino, que le brindan un leve amargor con perfiles cítricos.

CARREFOUR

Carrefour se suma como patrocinador oficial de la Liga Regional Sur Flow organizada por la Liga de Videojuegos Profesional Argentina (Grup Mediapro) y Flow. Esta alianza permitirá a Carrefour Argentina posicionarse como patrocinador oficial de la principal competición de League of Legends en la región, que cuenta con equipos profesionales de Argentina, Chile y Perú.

DIA BY MILO LOCKETT

Dia Argentina lanzó una nueva colección de bolsas reutilizables diseñadas por Milo Lockett. Se compone de cuatro diseños que resaltan el arte de hacer las compras a través de la visión y estilo del artista chaqueño. Además, las paredes de la tienda Dia ubicada en Fitz Roy 2292 (Palermo) tomaron vida propia con un mural de Milo que llena de color y personalidad al paisaje del barrio.