

MASTELLONE HNOS.

Una de las empresas más emblemáticas del sector lácteo en Argentina celebra su 95° aniversario. Fundada en 1929 por Antonino Mastellone y Teresa Aiello, la compañía ha sido pionera en la industria y se ha consolidado como líder a lo largo de su trayectoria, brindando productos de la más alta calidad a las familias argentinas.

GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo, la panificadora líder a nivel global, fue reconocido por primera vez como uno de los "Mejores empleadores del mundo" en 2024. El listado fue realizado por la edición global de la revista Forbes y la firma de investigación de mercado Statista. Fueron encuestados más de 300 mil empleados en más de 50 países.

ILVEM: CURSOS Y CARRERAS

Ilvem invita a talleres virtuales y gratuitos sobre sus cursos y carreras de Neurociencias. Instructor y Neuroeducador, PNL, Metodología intelectual, lectura veloz, memoria, concentración, oratoria, redacción, inteligencia, coaching. Inglés Holístico, inteligencia artificial, Marketing digital, office, taquidactilografía. Info: +5491154224742 o www.ilvem.com

DR. LEMON / HALLOWEEN

Dr. Lemon reinventa su icónica edición limitada de Halloween. No solo invita a disfrutar del clásico sabor Black Cherry con un toque de vodka, sino que también introduce una lata con tecnología glowing in the dark diseñada para brillar en las noches más espeluznantes del año. Es la primera marca en la categoría de tragos Ready To Drink en ofrecer esta experiencia sensorial.

ADIDAS COLECCIÓN Z.N.E.

Fusionando las líneas del deporte, la moda y la cultura, íconos de estilo presentan la colección adidas Z.N.E. en una nueva campaña destinada a inspirar a la comunidad entre los fandoms y los atletas de todo el mundo. Reúne a los rostros de la próxima generación de su familia global, incluidos Tate McCrae, Jude Bellingham y Noah Lyles.

ILOLAY RELANZA SU MARCA

Con más de 95 años en la producción de lácteos de calidad, ilolay relanza su marca con una narrativa renovada que busca conectar de manera aún más cercana con su propia historia. Bajo el lema "Florece lo bueno", el relanzamiento está inspirado en la antigua leyenda de la mágica flor del ilolay, reescrita por Hernán Casciari.

SAN IGNACIO

Presente en 20 países, la compañía con 85 años de historia es uno de los principales exportadores de dulce de leche y de queso azul de la Argentina. San Ignacio cuenta con dos plantas en Santa Fe: una en la localidad de Sauce Viejo, donde elaboran dulce de leche y queso crema; y la otra en Hipatia, dedicada a la elaboración de queso azul.

QUILMES / COLAPINTO

Quilmes sin alcohol es sponsor oficial de Franco Colapinto, el piloto argentino que se prepara para el GP de F1 en Brasil, el 3 de noviembre. Quilmes sortea dos viajes para acompañar a Colapinto en San Pablo. Cada premio incluye: aéreo, traslados, estadía y entrada. Los consumidores pueden participar hasta hoy (www.quilmes.com.ar).

LO NUEVO DE SAMSUNG

Lavasecarropas Bespoke AI con una capacidad de 22 kilos de lavado y 15 kilos de secado, y Heladera Family Hub Bespoke AI de 699 litros, con beneficios exclusivos hasta el 31 de octubre inclusive. Este innovador lanzamiento integra inteligencia artificial generativa, brindando a los usuarios una experiencia de uso más intuitiva.

ATOMIK EN ALTO PALERMO

Atomik pisa fuerte en el segmento de moda urbana y deportiva. Abrió en el Alto Palermo Shopping su nueva tienda ubicada en el pasillo central (anexo). Esto refleja el compromiso de la marca con la innovación, la calidad y la moda deportiva, presentando una amplia variedad de productos como calzado e indumentaria para niños y adultos.

PROMO DE MAKRO

Mayorista Makro presenta una promoción sin precedentes para el canal dado el monto total de premios. Se repartirán \$ 168 millones hasta el 6 de noviembre. No se necesita monto mínimo de compra y participan todas las sucursales del país. Al abonar, el cliente recibe una raspada y automáticamente conoce si es acreedor del premio.

DERMAGLÓS TERAPÉUTICA

La marca líder en el cuidado de la piel de Laboratorios Andrómaco acompañará a la Fundación Mandinga en su 5ª caminata rosa por la concientización contra el cáncer de mama. El domingo 27/10 a las 11 desde Estación Canning (Ezeiza); evento libre y gratuito. El 3/11 habrá otra caminata con partida en Av. Murguiondo y Riestra (CABA).

HUNTER DOUGLAS

Hunter Douglas lanzó sus cortinas tradicionales, que brindan una experiencia única al fusionar la excelencia de las telas italianas con la tecnología avanzada de la marca. Cada hilo, cada textil y cada diseño de las telas ejemplifican lo que sólo la alta costura puede ofrecer. Y cada detalle asegura una cortina de calidad incomparable.

EPSON: ECO VADIS

Epson ha recibido la calificación Platinum en sostenibilidad por parte de EcoVadis, un proveedor líder de calificaciones de sostenibilidad empresarial. La calificación coloca a Epson entre el 1% de las mejores empresas de su industria, destacándose especialmente en las áreas de medio ambiente, así como en trabajo y derechos humanos.

NATURA EN ECUADOR

Natura llega a Ecuador con el propósito de seguir expandiendo su agenda de impacto positivo y regeneración en Latinoamérica. En el año de su 55° aniversario, la compañía inaugura sus operaciones en el mercado ecuatoriano -se destaca por su alto nivel de emprendimiento y por su conexión con la Amazonia-, donde ya operaba a través de la marca Avon, adquirida en 2020.

ECOPLAS ES SEGURIDAD

En el marco del Día Mundial de la Alimentación que se celebra cada 16 de octubre, Ecoplas -como entidad especializada en plásticos y medioambiente- refuerza su trabajo activo para garantizar que los plásticos sean seguros, eficientes y reciclables. Todo ello contribuye a la protección de los alimentos y a la sostenibilidad dentro de una economía circular.

LUIGI BOSCA

Luigi Bosca presenta por primera vez un gin. Refugios Iconic Barrels es una co-creación exclusiva y de edición limitada junto a Bosque, la destilería argentina que elabora sus productos a partir del enebro salvaje de la Patagonia, premiada como el mejor gin del mundo. Es el primer producto de la bodega dentro del concepto De Artesanos.

MACSTATION RECOLETA

MacStation, Apple Premium Reseller abrió una nueva tienda en Av. Santa Fe 1899 (Recoleta), la quinta en Buenos Aires. Ofrece a consumidores y profesionales una experiencia única con todas las novedades Apple, servicio técnico y de atención especializado referente al ecosistema Apple, siguiendo con sus estándares a nivel mundial.

DISFRUTÁ LOS MEJORES BENEFICIOS



AHORRÁ MÁS
QUE NUNCA

EMPEZÁ AHORA

0810.333.0365 | 365.COM.AR

