

# Economía circular de los plásticos EN ACCIÓN







## Introducción

En un contexto de creciente conciencia ambiental, los plásticos, como materiales indispensables en nuestra vida diaria, están llamados a transformarse y demostrar que pueden ser parte de la solución.

Este cambio está en marcha con el modelo de economía circular, que propone dejar atrás la lógica de usar y descartar, para pasar a una dinámica regenerativa, donde los productos se crean para recuperarse y volver a ser parte del ciclo productivo.

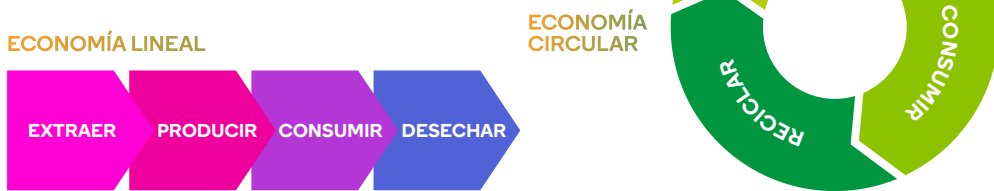
Comprender por qué este paradigma es clave para el futuro y cómo los plásticos pueden integrarse a él resulta esencial para impulsar una industria más eficiente, innovadora y responsable.

En las siguientes páginas abordamos los principales conceptos, estrategias y casos concretos que muestran cómo el sector plástico está en acción, avanzando hacia la circularidad en la Argentina y el mundo.

## ¿Qué es la economía circular?

Es un nuevo modelo de producción y consumo cuyo objetivo es que los materiales y los productos se aprovechen al máximo, alargando su vida para que se mantengan en la economía durante el mayor tiempo, y así se reduce la generación de residuos y de emisiones. Se cuidan los recursos del planeta, aprovechándolos al máximo.

Viene a reemplazar al modelo tradicional de la economía lineal basado en extraer, producir, consumir y desechar, que ha resultado perjudicial e insostenible con el ritmo de consumo de las últimas décadas y las consecuencias ocasionadas para el planeta.



La economía circular es transformadora y pone en práctica estrategias que se combinan mediante sistemas regenerativos -como el reciclado-, y contempla todo el ciclo de vida de los materiales y productos.

## ¿Por qué integrar los plásticos a la economía circular?



Los plásticos están haciendo la transición a este nuevo modelo a través de la implementación de las estrategias de **7R: Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Reciclar y Recuperar**.

Las mismas se complementan para hacer plásticos con propósito. Desde la etapa del ecodiseño donde se crean productos plásticos con menos materia prima, reutilizables y reciclables.

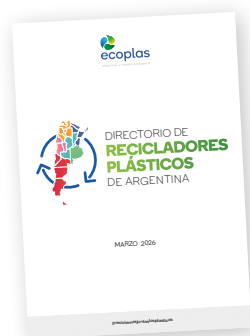
Luego, tras la separación que hacen los consumidores, los plásticos pos-consumo son recuperados y clasificados por los recuperadores urbanos, que venden los fardos a la industria recicladora, donde lo reprocessan y producen materia prima plástica reciclada y luego la industria transformadora plástica la incorpora para fabricar nuevos productos.

En Argentina, más de 4 millones de toneladas de plásticos fueron recicladas en las últimas dos décadas, un volumen equivalente a llenar 157 estadios de fútbol. Detrás de esa cifra empresas, trabajadores y gestos individuales: consumidores responsables que separan sus residuos.

## Ecodiseño, certificaciones y reciclado para la transformación circular

¿Sabías que todo esto está ocurriendo en Argentina?

Esta transición es una realidad con herramientas y acciones concretas para ofrecer productos plásticos con propósito: ecodiseñados y producidos para poder reinsertarse en sistemas regenerativos que crean empleo y compromiso ambiental.



- En 2024, **en Argentina se reciclaron 233.200 toneladas de plásticos, impulsando empleo e inversión. El reciclado evitó la emisión de 330.371 toneladas de CO<sub>2</sub>**
- Desde 2003, **la cantidad de plásticos reciclados se multiplicó más de cinco veces creando puestos de trabajo.**

Para el relevamiento del índice de reciclado 2024, fueron consultadas más de 190 industrias recicladores en 19 provincias.

## Certificaciones para plásticos circulares

La **Certificación Plásticos Reciclables - La Manito**, de Ecoplas, identifica a los envases monomateriales 100% reciclables y facilita su correcta gestión. Más de 80 empresas han certificado, contribuyendo a que sus productos se reincorporen al ciclo productivo.

Para los consumidores, simplifica y orienta en la separación domiciliar, lo que es clave para despejar dudas frecuentes sobre qué envases pueden reciclarse. Para los recuperadores urbanos, la Manito facilita la clasificación y valoración de su trabajo.

Los productos con este sello están cerca de los consumidores, en marcas líderes. La Serenísima, por ejemplo, lo incorpora en varios de sus envases. Además, desarrolló, junto a la industria transformadora plástica, un envase que innova en ecodiseño con etiquetas troqueladas en lugar de impresión directa, evitando el uso de tintas sobre el plástico y facilita la separación en origen, mejorando las condiciones de reciclado.



El sello Manito lo podemos encontrar en variados productos cotidianos, por ejemplo, bolsas tipo camiseta, bolsas de tela no tejidas, potes de dulce de leche, quesos untables, la botella de leche, potes de helado, paquetes de azúcar, agua mineral, entre otros.

La **Certificación de Contenido de Plástico Reciclado en Productos** desarrollada por Ecoplas, en conjunto con el INTI, garantiza la trazabilidad y el uso real de material reciclado en la fabricación de productos plásticos. A partir de un 15% de contenido reciclado, los productos pueden acceder a esta certificación que promueve la economía circular y el consumo responsable.

Representa una oportunidad para las empresas que incorporan material reciclado en sus productos, ya que avala su compromiso ambiental, fortalece la confianza del consumidor y contribuye a la transformación circular del sector.



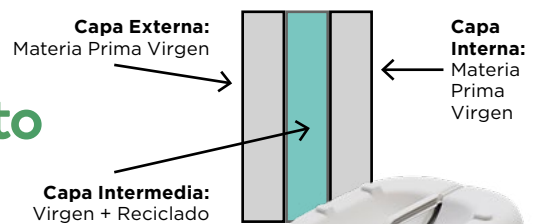
Algunas que ya la incorporaron son: Dosam, Quanta, AMCOR y Star Company certificaron sus productos con plásticos reciclados como bidones tricapa, madera plástica para mobiliario, preforma para botellas para bebidas y aguas, y productos de bazar respectivamente, Buply en productos de hogar.

También, Amiplast SA cuenta con la certificación de 100% de contenido reciclado en sus productos bobina sin fin y bobinas de bolsas troqueladas, reafirmando el avance del sector hacia modelos productivos más circulares y sostenibles.

## Plásticos Circulares en Argentina: casos de éxito

### Envases de Fitosanitarios

Un ejemplo destacado es el de DOSAM<sup>(1)</sup>, que produce envases tri-capa con plástico recuperado de envases de productos fitosanitarios, o sea se recupera en el mismo producto de su uso original. El material recuperado no puede utilizarse en aplicaciones que estén en contacto con seres vivos o el medio ambiente, ni tampoco puede estar en contacto con la sustancia contenida. De esta manera, la forma de utilizarlo es en espacios contenidos limitados por material virgen, formando 3 capas. La capa intermedia contiene plástico reciclado posconsumo.



Estos envases fueron certificados por INTI-Ecoplas<sup>(2)</sup> con sello de contenido de material reciclado y cumplen con todas las normativas internacionales de transporte de sustancias peligrosas. Cada envase puede contener hasta el 35% de plástico recuperado en su interior. Por ejemplo, para un envase de 1.100 g, pueden utilizarse hasta 385 g de plástico recuperado<sup>(3)</sup>.

Esto representa un gran avance en la reducción del volumen de plástico desechado y nos permite lograr la circularidad.

## Empaques con resinas recicladas



En Argentina, Dow también impulsa la circularidad en el sector de los empaques por medio de su línea REVOLoop™, resinas plásticas recicladas mecánicamente, aptas para empaques flexibles y rígidos. Hasta un 70% del material es PCR.

La compañía ha desarrollado y comercializado más de 12 tipos de resinas REVOLoop™, utilizadas en botellas rígidas, empaques protectores y envases flexibles, demostrando que la innovación tecnológica y el compromiso con la economía circular pueden integrarse exitosamente en la industria de los plásticos<sup>(4)</sup>.

## Botellas de bebidas

Las botellas de agua y gaseosas, se fabrican con PET (Polietileno Tereftalato) es el tipo de material plástico elegido debido a su versatilidad, resistencia y seguridad. En Argentina se reciclan productos de plástico PET posconsumo doméstico con lo que se vuelven a fabricar botellas y bandejas. El Código Alimentario Argentino aprueba este proceso mediante la Resolución GMC 30/07 de MERCOSUR, internalizada en el Anexo del Capítulo IV del Código Alimentario Argentino (CAA).

La empresa Amcor<sup>(5)</sup>, productor de envases de alta calidad para alimentos, bebidas, productos sanitarios, cuidado del hogar y personal, fabrica preformas, que son envases intermedios moldeados por inyección, constituyen la etapa previa en la fabricación de botellas de bebidas. Tras un proceso de calentamiento y soplado, estas preformas adquieren su forma final. Estas preformas fueron certificadas con el sello INTI - Ecoplas de contenido de reciclado, con 100%, 30% y 20% de PCR de grado alimentario, validando la viabilidad técnica y sanitaria del uso de material reciclado en envases de contacto con alimentos.



## Materias primas circulares

Petrocuyo<sup>(6)</sup>, productora de polipropileno, ha desarrollado un compuesto con un 20% de contenido de reciclado, como ejemplo del compromiso con la circularidad de las empresas productoras de materias primas plásticas. Y obtuvo la certificación INTI- Ecoplas para dicho compuesto, convirtiéndose en la primera productora de resinas plásticas del país en alcanzarla. Es un precedente

en el sector petroquímico y evidencia el valor de contar con un sello que certifica trazabilidad. Dow obtuvo la certificación Inti - Ecoplas para pellets de PEBD y PEAD con 70% de contenido reciclado. Reciclar también obtuvo la certificación INTI - Ecoplas para pellets de PEBD, PEBDL y PEAD elaborados con un 70 % de contenido reciclado y para Zunchos fabricados con 100% de PET (tereftalato de polietileno) reciclado posconsumo, de medidas diferentes.

- (1) DOSAM SRL. Envase tricapa - El envase agro sustentable. <https://dosamsrl.com.ar/envase-tricapa/>  
 (2) <https://ecoplas.org.ar/certificacion-inti-ecoplas/>  
 (3) <https://www.inti.gob.ar/areas/servicios-regulados/certificaciones/organismo-de-certificacion/tramites/certificacion-de-contenido-de-plastico-reciclado>  
 (4) <https://ar.dow.com/es-ar.html>  
 (5) <https://www.amcor.com/about/solutions/plastic-bottles-and-jars/latam/es>  
 (6) <https://www.petrocuvo.com/es/nuestra-empresa/quienes-somos>

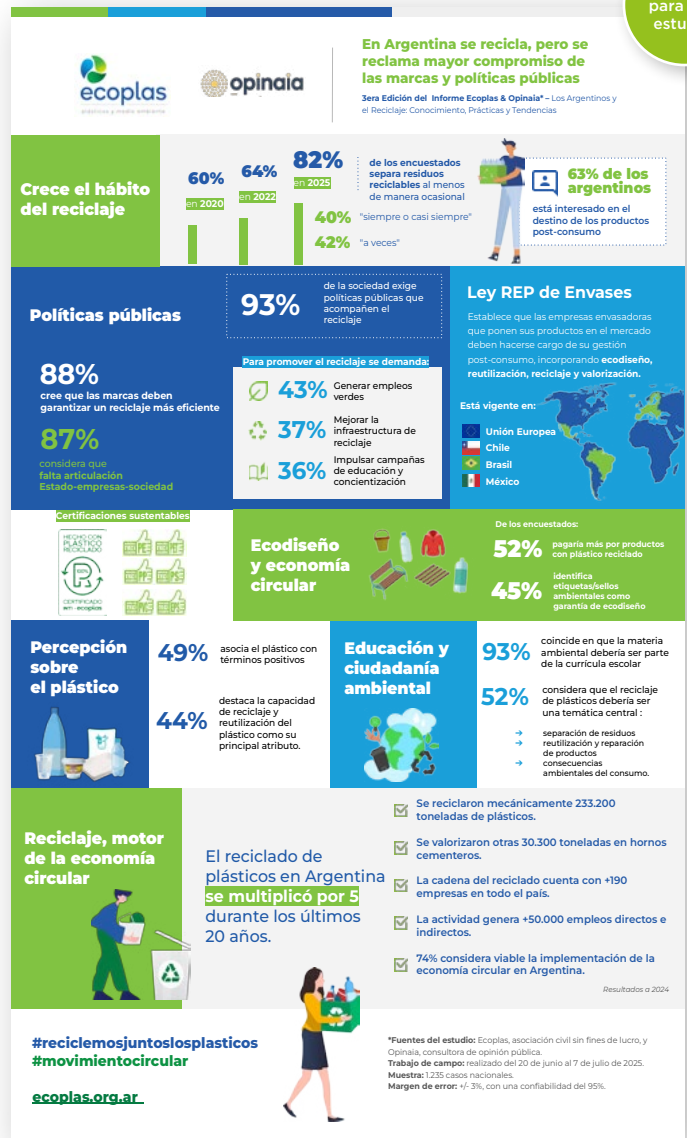
## Los consumidores como protagonistas del cambio

En el mundo y en nuestro país está creciendo el consumo consciente. Según el Estudio de Opinaia 2025 para Ecoplas, el 63% de los argentinos se interesa por el destino final de los productos que consume y entiende que los plásticos cumplen funciones esenciales en ámbitos como la salud, la higiene y la seguridad alimentaria.

También señala que el 44% de la opinión pública valora especialmente su capacidad de reciclaje y reutilización como principales atributos. Lo que demuestra que el manejo cotidiano de los plásticos, cuando ya cumplieron su función, pueden seguir siendo un recurso aprovechable en su etapa posconsumo.

Debido a la creciente conciencia ecológica en los consumidores, el 52% pagaría más por productos hechos con plástico reciclado y este interés fortalece el valor de certificaciones, eco-diseño y trazabilidad como sellos de confianza para el consumidor. De hecho, el 45 % considera que la presencia de una etiqueta o sello ambiental es un factor decisivo al momento de elegir un producto.

CLICK AQUÍ para ir al estudio





## Desafíos y políticas públicas para la Circularidad

El estudio -el tercero realizado en el país por Ecoplas y Opinaia- señala que el 82 % de la población separa sus residuos reciclables al menos de manera ocasional. Sin embargo, el 88 % de los encuestados exige que las marcas garanticen un reciclaje más eficiente y políticas públicas que acompañen el hábito.

Esta demanda se alinea con la necesidad de avanzar hacia la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) de envases, una política pública fundamental para que todos los materiales reciclables presentes en la corriente de los residuos sólidos urbanos, entre ellos los plásticos, tengan un destino circular y sustentable. Su implementación, que ya funciona en la Unión Europea y algunos países de la región, representa una oportunidad concreta para transformar el compromiso social en resultados sistémicos y medibles, garantizando que los plásticos, junto a otros materiales reciclables presentes en la corriente de los residuos sólidos urbanos, dejen de ser un residuo para convertirse en un recurso para economía circular.

### ¿Qué es la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) de envases?

La REP de envases es una política ambiental que establece que los productores (envasadores, distribuidores e importadores) deben hacerse responsables por sus productos una vez que concluyen su vida útil y se convierten en residuos.

Esto implica que las empresas deben participar activamente en sistemas de recolección, reciclado y valorización de los materiales que pusieron en el mercado, transfiriendo parte de los costos de gestión hacia los envasadores. De este modo, se fomenta el diseño de envases más sostenibles y eficientes, se impulsa la economía circular y se reduce la disposición final en rellenos sanitarios.

El rol de los ciudadanos y municipios es fundamental para lograrlo, mediante educación, hábitos de separación y disposición correcta de los residuos.

La ley existe en Europa hace más de veinte años, y también hay países de Latinoamérica que también la tienen como Uruguay, Brasil, Chile y Colombia. Argentina tiene proyectos de ley en la Legislatura Nacional a la espera de su tratamiento.

El plástico entiende que es prioritario esta política pública para generar un circuito sustentable de gestión de los reciclables presentes en los residuos sólidos urbanos que brindarán oportunidades ambientales y de desarrollo productivo.



## Educación y conciencia circular

La educación es la clave para fomentar el consumo responsable, la reutilización, el reciclaje y la recuperación de los plásticos. Ante las propuestas para desalentar desterrar

su uso, debemos educar sobre qué podemos hacer, en cambio, para darles un propósito en una economía regenerativa. Aplicar las 7 R, la separación en origen y la educación en escuelas.



En Ecoplas, desde 2016 participamos en el Programa Escuelas Verdes del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, dando clases en escuelas públicas y privadas para explicar a niños y jóvenes la importancia del consumo responsable, la separación de los plásticos en

la escuela y en casa para integrarlos a un circuito de economía circular. Ya capacitamos a más de 8100 alumnos y 450 docentes.

Ante el desconocimiento, la “Guía Los plásticos en la economía circular” es una herramienta para la educación ambiental, con soporte técnico-científico que colabora a desarticular los mitos y prejuicios y [movimientocircular](https://www.movimientocircular.org) cuenta con herramientas prácticas didácticas.



CLICK AQUÍ  
para ir  
a la Guía

## Desafíos y oportunidades

El desafío es construir una agenda positiva para circularidad de los plásticos, promoviendo articulación entre el sector privado, la ciudadanía y políticas públicas.

Con regulaciones necesarias como una ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP) de envases, entendiendo que la ausencia de políticas públicas claras es una de las principales causas de las deficiencias actuales en separación domiciliar, recolección diferenciada, reciclado y valorización de plásticos posconsumo.

Transformando la manera en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos. Cada paso hacia el consumo consciente y el reciclaje impulsa un cambio que beneficia tanto al medio ambiente como a las comunidades.

Cooperando en este cambio con todo el ecosistema de los plásticos, con desafío técnico, industrial e innovación.

## Publicaciones Técnicas

- Plásticos de un solo uso Herramientas claves en salud, logística y calidad alimentaria
- Economía circular de las bolsas plásticas
- Bioplásticos y Plásticos tradicionales: complementarios en la circularidad
- ¿Qué es la Ley Rep de envases? ¿Por qué es tan importante?
- Botellas plásticas para bebidas: aliadas de la economía circular y del cuidado ambiental
- Innovación en Plásticos. El rol clave de los aditivos y los colorantes para la sustentabilidad.
- Día del medio ambiente 2025. Contaminación por plásticos. Innovar ara proteger nuestro planeta. Plástico con propósito.
- Plásticos para el desarrollo del Agro
- Innovación y Sustentabilidad de los plásticos para envases cosméticos y productos de cuidado e higiene personal.
- El aporte de los plásticos a la agenda 2030.
- Certificación INTI-ECOPLAS. Contenido de plástico reciclado en productos
- Análisis del ciclo de vida de los productos
- Dormientes Sintéticos
- Soluciones para el desafío de los desechos plásticos en los océanos.
- Los plásticos son parte de la solución al desafío del calentamiento global y la crisis climática
- Reciclado avanzado de los plásticos. Otra alternativa para el reciclado de los plásticos.
- Los aportes del EPS para la economía circular.
- Guía de separación de los residuos plásticos en el hogar
- Residuos marinos y micropartículas.
- Guía de Ecodiseño



[www.ecoplas.org.ar](http://www.ecoplas.org.ar)

[#reciclemosjuntoslosplasticos](#)

[#economiacircular](#)